

Uzbuđenje:

najlepši dar prirode



Turski brend „Ilio” zasnovan je na koncepciji prirode kao stvaralačke inspiracije, čija je svrha život u saglasju s prirodom. Lokalni autori kroz kolekcije nameštaja, posuđa i kućnih detalja u više različitih estetskih orijentira obraćaju se onima koji žive sadašnjost i kroz nju lagano nagoveštavaju budućnost. Ovi proizvodi ohrabruju ponovno otkrivanje užitka i čulnosti, koji nekim trenucima daju vrednost i čine ih neponovljivo uzbudljivim, uvek drugačijim i novim. Svaki proizvod priča svoju priču, a lepota i funkcionalnost se podrazumevaju. Kolekcija čaša „Happycell” podseća na namreškano vodu, blago zatalasano: različitost svakog modela, postignuta amorfnim oblikom, obezbeđuje svaki put jedinstvenu postavku u grupi, kojoj je prirodan izgled zajednička crta. Fotelja, koja je istovremeno udobno mesto za odmor i dinamična skulptura, sastoji se iz mudro osmišljenih postavki linija i uglova.





STENOVITI PEJZAŽI

Kolekcija od 12 tanjira „Cube” nedvosmisleno je u vezi s nepravilnim prirodnim oblikom, slojevitim kamenim naslagama, a sve to uprkos činjenici da je bazični oblik tanjira kvadrat i da cela kolekcija može da se složi u jedan zavodljiv „kameni blok”. „Ice drop”, komad leda koji se otapa, već na prvi pogled je čitljiv – kao neponovljivi svećnjak!



NADREALISTIČKI OBLICI

Kolekcija „Exist” za obedovanje, kao da je kreirana samom rukom prirode, poziva na preispitivanje o načinu serviranja jela, upotrebi pribora i udobnijeg „samouluživanja” na bilo kom mestu u prostoru ili u prirodi, koje samim tim dobija nadrealni izraz!



Kuhinje za budućnost

„Electrolux” najavljuje novi trend koji će od kuhinje načiniti životni prostor za zabavu, jer je prema istraživanjima stručnjaka iz ove kompanije, uprkos velikoj popularnosti „fast food” restorana, obnovljeno interesovanje za pripremu hrane u domaćoj atmosferi. Kreativni tim ove kompanije već je osmislio savršenu futurističku kuhinju, u kojoj je moguće jesti, kuvati i družiti se.



Intelligentno i kreativno

„Smart-ologic Corian® Living” je naziv projekta inovativnog dizajna enterijera, koji su „DuPont™ Corian®” i Karim Rašid predstavili na Milanskoj nedelji dizajna: inteligentni i održivi koncept doma, koji je osmislio slavni dizajner, baziran je na superiornoj svestranosti i mogućnosti oblikovanja u obnovljenim senzorskim osobinama „DuPont™ Corian®” naprednog pločastog materijala. Ovom prilikom su predstavljeni (prvi put u svetu) „futuristički modeli” pomenute firme, napravljeni od komponenti koje ne narušavaju životnu sredinu, prirodnog su porekla i od recikliranog materijala.

Tehnologija i moda

Vodeća kompanija u pogledu spajanje mode i tehnologije „HP” predstavila je u okviru „prolećne kolekcije” novi model prenosivog računara „HP Mini Vivienne Tam”, koji je predstavljen u filmu „Seks i grad 2”. Model je dostupan po ceni od 44.900 din.

