

ZÜCder
Züccaciye
Dünyasına

fokus



SAYI 19 - MAYIS-HAZIRAN 2010

Çay keyfinde
yeni trendler

ZÜC'DER'de
yeni dönem

Sarayın arka bahçesinde gezinti
Khaffan

Mutfaklarda
İtalyan şıklığı
Blue House



İsmi 'güven'le
özdeşleşen marka
Bosch

Mutlu günler için
All Happy Days

Sofralara görkemli
saray havası
Onur Porselen

Mutfakta aradığınız
her şey burada
Fackelmann

Etkili sunum fenomeni ambalaj

Evleri renklendiriyor
Hobby

Seçkin
Sunumlarınız

Paşabahçe

| Porselen

Paşabahçe

www.pasabahce.com

Ar Yü

Mutfak Kültürü

BOYUT

www.boyutst.com

Cemi

• • • •
S T O R



Sema Obuz / Tasarımcı
ilio Yaratıcı Direktörü

“Akılcı çözümler taşıyan bir ambalaj zamandan ve malzemeden kazanç sağlar”

Ambalajın, marka ve ürünün, akılcı ve yaratıcı birlikteliğiyle tasarlanmış olması, ürünün algılanmasını ve benimsenmesini sağlar, satın almada önemli bir etki yaratır. Bunun yanısıra ambalaj içindeki ürün de kategorisinde farklılık yaratacak içerikteyse mükemmel birliktelik olur... Ürün içeriği pazarlanacağı hedef kitlesini belirler, bu da ambalajın tasarımını... Yani ambalajı algılayacak bir hedef tüketici kitlesine ve doğru pazara ihtiyaç var. Ambalajın değerini artıran en önemli özellik, yenilikçi olması... Bu, ambalajın tasarımında ve/veya malzeme içeriğinde olabilir. Markanın stratejisini doğru temsil etmesi, grafik ve üç boyutlu tasarımının yetkin olması, içindeki ürünün kalitesini ve algısını yükseltiyor olması, sergileme, taşıma ve depolamada güvenli olması, kolay ve lojistik verim içermesi ambalajın değerini artıran unsurlardır. Geri dönüşümlü olması, üretiminde kullanılan malzemesi, boya, kaplama gibi içeriklerde çevreci anlamda seçici ve sürdürülebilir olması da ambalajı değerli kılar.

Ambalajın Olmazsa Olmazları!

Ambalajın üzerinde ürünün adı, niteliği, miktar, boyutu ve rengi mutlaka belirtilmelidir. Geri dönüşüm, yeniden değerlendirme için kullanım yönlendirmeleri, sembolleri yer almalı. Depolama ve satış bilgileri için barkod sistem bilgileri bulunmalı. Ürünün malzeme içeriği bazı



durumlarda gerekebilir. Malzeme bir yenilik içeriyorsa bunun bilgisine de yer verilebilir. Ambalajın tasarımı depolamada pratik çözümler sunabilir. Ebatların birbiriyle uyumlu olması da bunu sağlayacak etkenlerden. Sergilemede doğru ambalaj tasarımı ürünün algılanması ve seçilmesinde üstünlük sağlar.

Yenilikçi ve Yaratıcı...

Ambalajın grafiği özgün, yenilikçi, yaratıcı olmalı... Bunun için birçok grafik enstrümanı var. Fotoğraf, illüstrasyon, tipografi... Markanın kimliğiyle örtüşmesi çok önemli. Bu hızlı dünyada ruhumuza dokunmalı ve

akılda kalmalı. Ürün hangi duylara hitap ediyorsa bunun renkleri, duyguları vardır, bunları taşımalı. Üretimde akılcı çözümler taşıyan bir ambalaj zamandan ve malzemeden kazanç sağlayacaktır. Tabii bazı yaratıcı yenilikçi yaklaşımlar ambalajın üretim süreçlerinde düz üretime oranla bir farklılık yaratabilir. Ancak bu durum, ambalajın algıda yaratacağı büyük farklar beraberinde değerlendirilmelidir. Ayrıca, bu tür uygulamalar üretim sektörlerinin de buluş ve yaratıcı üretim süreçleri yaşamalarını sağlayacağı ve teşvik edeceğinden önemlidir.

www.ilio.eu