

ÖZEL KOLEKSİYON SAYISI

ELLE DECORATION

100+
MARKADAN
1500+
ÜRÜN

2011/01 Fiyatı: 9,90 TL KKTC 12,50 TL



selections



2011 TASARIM VE DEKORASYON KATALOĞU

Uluslararası markalar ● Yıldız tasarımcılar ● Türk tasarım markaları ● Öne çıkan koleksiyonlar

TÜRK TASARIMININ İZLENEN İSİMLERİ

.....

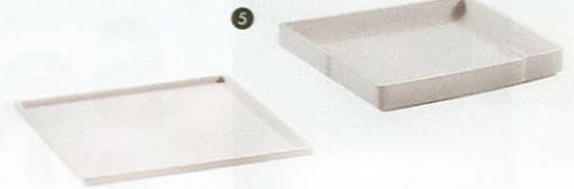
KİMLİK

İşte sadece Türkiye’de değil, uluslararası arenada ödüller toplamaya alışmış bir düşünce ordusunun öne çıkanları. Türk tasarımcıları, deneysel tutumları ve çağdaş bakış açıları ile dışa dönük ama lokal karakterleri yeniden yorumlayarak geleneksel evrensel ürünlere dönüştürmeyi başarmış kimlikler. Pürist, futurist, mükemmelist portreler. Gerçekte global platformlarda ve yayınlarda dikkatle takip edilen Türk tasarımcılar artık sadece kendi kimlikleriyle değil dünya tasarımcılığı özellikleriyle de ilham alınan ve çalışmalarıyla ödüllendirilen yaratıcılar. Kendi manifestoları, ilkeleri ve etik tasarım değerleriyle onların imza attığı pek çok çalışma, sadece fuarlar ve yayınlarla değil, dünya markalarınca da alkışlanıyor.

İZLENEN İSİMLER



1. Black Diamond koltuk.
2. Happycell bardak koleksiyonu.
3. Forest bardak seti.
4. Landscape servis tabağı.
5. Cube tabak seti.
6. Ice Drop mumluk.
7. Lily Pad servis tepsi seti.



ilio

Tasarımcı kardeşler Demir Obuz, Sema Obuz ve Mehtap Obuz tarafından 15 yıl önce kurulan tasarım firması Demirden Design'ın uzun yıllara yayılan hikayesi, önceleri Çukurcuma'da açtıkları bir demir atölyesi ve ürünlerin sergilendiği mağazada sınırlı sayıda üretilen objelerle başlamakta. Zaman içerisinde ürün, grafik tasarım ve kurumsal kimlik çalışmalarıyla bütünleştirdikleri işlerini yürütürken, tasarımcı ve kurucu ortak olarak Nil Deniz aralarına katılmış. ilio'nun ismi, Truva güneşinden geliyor. Logonun kendi içinde bir anlamı var: ilio yazısının yan çevrilmesiyle beraber "O" harfi güneş, diğer harfler ise denizdeki yansımalar. Logo, ambalaj ve ürünlerle bu anlamda şık, sade ama içten bir bağlantı kurularak bir bütünlük oluşturuluyor. ilio, güzelliği sanatsal bir tavır ve fonksiyonellik ile birleştirerek doğadan aldığı ilhamı tasarım aracılığı ile

bize sunuyor. Ürün gamı, günlük kullanım ürünlerine ve objelere çok katmanlı çözümler yaratarak sıkça kullandığımız mobilya, porselen ve cam ürünlerden oluşuyor.

